2023-2029年中国体育场馆市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体育场馆市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/368150.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育场馆市场评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 体育场馆行业发展综述
第一节 体育场馆行业概述
一、体育场馆的定义及分类
二、体育场馆行业的界定
三、体育场馆产品的基本属性
四、体育场馆行业在国民经济中的重要地位
第二节 体育场馆行业发展环境分析
一、体育场馆行业经济环境分析
二、体育场馆行业政策环境分析
三、体育场馆行业社会环境分析
四、体育场馆行业技术环境分析
第三节 公共体育场馆制度演进
第四节 体育场馆与城市的复兴和发展

第二章 中国体育场馆行业发展状况
第一节 中国体育场馆行业发展分析
一、中国体育场馆行业发展现状
（1）中国体育场馆行业规模
（2）中国体育场馆企业性质
（3）中国体育场馆资产情况
二、中国体育场馆行业经营分析
（1）体育场馆营业范围
（2）体育场馆经费来源

（3）体育场馆经营方式
（4）体育场馆税负
（5）体育馆就业情况
三、中国体育场馆行业发展中存在的问题
第二节 中国高校体育场馆发展分析
一、中国高校体育场馆供给现状分析
二、中国高校体育场馆供给的特殊性
（1）功能设计的独特性
（2）供给主体的单一性
（3）服务对象与功能的多重性
（4）生产过程的公益性
（5）提供与生产的合一性
三、中国高校体育馆建设中存在问题分析
四、中国高校体育场馆建设的建议
五、中国高校体育场馆供给的发展趋势
六、中国高校体育场馆向社会开放的可行性分析
第三节 中国体育场馆行业发展趋势
一、中国体育场馆行业运营升级
二、中国体育场馆行业结构调整
三、中国体育场馆发展方向不一

第三章 中国体育场馆消费分析
第一节 中国居民体育消费分析
一、居民体育消费现状分析
二、影响体育消费的因素分析
三、居民体育消费展望
第二节 中国体育场馆健身消费人群现状分析
一、参加健身锻炼人群的身份特点
二、消费者喜欢从事的项目及消费情况
（1）消费者喜欢从事的项目分析
（2）消费的主要来源及消费金额情况分析
（3）消费者来锻炼的时间分配情况

（4）从事锻炼的时段和每次的锻炼时间

（5）锻炼的目的和锻炼后的效果

三、消费者满意度调查

第三节 中国部分大型体育场馆对外开放使用调查分析

一、体育场馆对大众健身开放的使用现状

（1）对大众健身开放的项目

（2）对大众健身开放的对象

（3）对大众健身开放经营情况

（4）场馆所在地区的经济状况和人们的体育消费意识对场馆经营的影响

二、体育场馆、场地对外出租的现状及分析

三、体育场馆冠名权的开发

第四章 中国体育场馆运营管理分析

第一节 体育场馆运营管理概述

一、体育场馆运营管理的基本内容

（1）提供各种体育服务

（2）举办体育赛事

（3）开展体育培训

（4）发展体育健身休闲娱乐

（5）体育场馆广告

（6）综合性服务

（7）财产物资管理

二、体育场馆运营管理的基本方法

（1）建立现代企业制度

（2）树立市场营销观念

（3）体育场馆的经营形式

三、体育场馆绩效管理目标

第二节 体育场馆业务管理

一、体育场馆中的赛事管理

二、户外节事活动管理

三、商业性展览活动管理

第三节 体育场馆收入支出分析

一、体育场馆收入来源
二、体育场馆主要支出项目
三、体育场馆盈利模式分析
第四节 大型体育场馆运营管理
一、美国四个大型体育场馆运营管理
（1）麦迪逊广场花园（Madison Square Garden）
（2）玫瑰碗球场（Rose Bowl Stadium）
（3）丰田体育中心（Toyota Center）
（4）万乔维亚中心球场（Wachovia Center）
二、美国大型体育场馆成功运营经验
三、中国大型体育场馆运营管理中存在的主要问题
四、中国大型体育场馆运营管理建议
第五节 体育场馆的运营发展趋势

第五章 大型体育赛事对体育场馆的影响分析
第一节 北京奥运会
一、北京奥运会场馆建设及分布情况
二、北京奥运会场馆结构分析
三、现有的奥运场馆赛后利用模式
四、北京奥运场馆后继使用需要考虑的特殊情
五、北京奥运场馆赛后利用建议
六、国家体育场——鸟巢运营分析
（1）国家体育场投资主体及投资成本
（2）国家体育场运营主体及运营方式
（3）国家体育场运营成本
（4）国家体育场收入模式
七、奥运后体育场馆运营前景
第二节 广州亚运会
一、广州亚运会场馆建设及分布情况
二、现有的亚运场馆赛后利用模式
三、广州亚运场馆赛后利用制约因素
四、广州亚运场馆赛后利用建议

第三节 深圳大运会

一、深圳大运会场馆建设及分布情况

二、深圳大运会场馆建设原则分析

三、深圳大运会场馆赛后利用建议

四、深圳大运会部分场馆的赛后利用

五、大运开幕式场馆——春蚕运营分析

（1）大运开幕场馆运营模式分析

（2）大运开幕场馆赛后运营分析

六、深圳大运场馆的集团化管理分析

第六章 中国体育场馆行业领先个案分析（企业可自选）

第一节 中国领先体育场馆分析

一、首都体育馆

（1）场馆简介

（2）场馆规模

（3）场馆设施

（4）场馆服务项目

（5）场馆运营管理

（6）场馆特色

二、国家奥林匹克体育中心体育场

（1）场馆简介

（2）场馆规模

（3）场馆设施

（4）场馆服务项目

（5）场馆运营管理

三、北京职工体育服务中心工人体育场

（1）场馆简介

（2）场馆规模

（3）场馆设施

（4）场馆服务项目

（5）场馆运营管理

四、首钢体育发展有限公司篮球中心

（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
五、海淀区综合训练馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理

第七章 中国体育场馆行业发展前景及融资分析
第一节 中国体育场馆建设融资模式分析
一、政府资本
二、私人资本
三、公私联合融资PPP（Public-Private Partnership）
四、其他融资方式
第二节 中国体育场馆行业发展前景预测
一、体育场馆行业发展的驱动因素分析
（1）国家政策支持
（2）大型体育赛事举办
（3）居民体育消费需求增长
二、体育场馆行业发展的障碍
（1）体制障碍
（2）管理理念滞后
三、体育场馆行业发展前景预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/368150.html